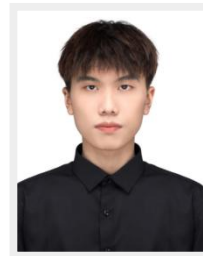


李文俊

个人展示网站: www.liwenjun.cn

出生年月: 2000.08 | 电话: 15989358476 | 邮箱: ggsddu811@163.com



教育背景

华南理工大学 | 土木水利硕士

2022.09-2025.06

研究方向: 计算力学与大数据应用

- 第一作者投稿 **SCI Q1** 期刊 (Engineering Geology)、发表中文论文 5 篇, 授权发明专利 1 项
- 相关课程: 机器学习、数据处理与优化算法、数值分析

广州大学 (福霖班) | 土木工程学士

2018.09-2022.06

研究方向: 力学与计算机视觉

- 校二等奖学金、三等奖学金、挑战杯三等奖 (负责 Python 建模与数据分析)

工作经历

深圳前海百递网络有限公司 (金蝶) | API 产品运营

2026.04.14-至今

- 多云市场运营:** 负责阿里云、华为云、腾讯云、百度云四大云市场 API 产品运营; 使用 JavaScript 采集竞品信息, 结合前端页面与 Network 响应中的标签、评分细项开展市场调研, 持续优化商品信息与搜索词。
- 自动化与智能化提效:** 使用 Python 开发数据处理与自动化运营工具, 基于 Codex 搭建经营数据及任务看板; 根据 API 调用量与客户分层发放专属 Private Offer, 已转化 112 位测试客户; 接入 DeepSeek 自动生成周期报告。
- RAG 问答 Agent 搭建:** 整合技术文档、公司白皮书、商品详情页及接口调用示例等资料构建 RAG 知识库, 接入 DeepSeek 搭建内部问答 Agent, 用于产品知识查询及客户问题的初步排查。
- 客户问题排查工具:** 开发 Codex 自定义 Skill, 对接 Meta 调用日志并联动 Agent, 检索分析 500 万+ 条 API 调用记录, 累计解决 1000+ 个问题, 排查时间节省超过 80%。
- 内容与客户协同:** 使用 ChatGPT 辅助 API 商品说明图及运营素材制作; 承担售前答疑与售后排障, 协调快递公司入驻及跨部门功能需求落地。
- 业务成果:** 2026.04.14 入职至今, GMV 71,484.04 元 (同比+198.27%)、UV 6,226 (同比+616.46%); 付费转化率 51.15% (较去年同期提升 10.90 个百分点), 测试 378 单 (同比+500%)、新购 127 (同比+252.78%)、复购 169 (同比+428.13%), 主动加微信 132 位 (同比+725%)。运营期间 8 个搜索词平均提升 11.38 位, 主力产品商品力由 30+ 分提升至 70+ 分, 12 款 API 商品平均提升 27.25 分; 优品数由 0 增至 12, 优品率由 0% 提升至 100%。

- **竞品数据分析:** 使用 Python 搭建 Amazon、Temu、Sage 等平台竞品监控流程, 采集并处理 10 万+ 条标题、描述、评论及主图数据, 通过关键词、评论情感及竞品结构分析, 为产品定位与 Listing 优化提供依据。
- **Listing 增长运营:** 基于主图构图拆解与竞品文案结构分析, 总结高转化视觉与卖点表达模型, 主导展示图重构与新品单页策划, 优化搜索曝光与转化路径表现。
- **客户及履约协同:** 负责核心客户的商品询盘回复与利润报价, 独立处理客诉并监督印刷至出库全流程, 保障履约效率与客户满意度。
- **业务成果:** 负责的插座系列累计销售额突破\$20,000, 同比提升 30%; 销量同比增长 50%; 同时推动产品在 Sage 平台 “wall charger” 关键词排名由 267 位提升至 94 位。

实习经历

TORRAS 图拉斯 | 电商运营实习生

2024.06-2024.08

- **AI 客服优化:** 基于客服对话数据, 使用 Python 完成 200+条语料清洗与意图标注, 扩展 50+类相似问法, 并持续优化客服知识库结构与语料覆盖。
- **销售数据分析:** 整合 Amazon/天猫/京东 10k+条销售数据, 使用 Python 完成数据清洗、销售结构分析及 ROI 测算, 为选品及资源投放调整提供数据依据。
- **用户问题运营:** 日均处理 100+条用户咨询与异常订单, 通过历史数据复盘梳理 10 类高频问题, 建立标准化话术及处理流程。
- **运营成果:** 通过客服语料及知识库迭代, 使机器人应答准确率由 75%提升至 85%; 通过高频问题梳理及标准化流程优化, 使首次响应效率提升 20%。

深圳顺电连锁股份有限公司 | 用户运营实习生

2024.03-2024.05

- **用户增长策划:** 基于用户调研及数据分析, 将 DAU 增长目标拆解为 “新用户获取” 与 “存量用户激活” 两条路径, 分别策划 “邀请有奖” 和 “签到打卡” 活动方案。
- **数据分析与项目推进:** 使用 Python 完成业务数据清洗与分析, 并通过数据看板持续跟踪活动进度及关键指标; 对接技术、设计、市场等团队推进需求开发与版本上线, 协调处理延期及资源排期问题。
- **项目成果:** 推动活动上线, 活动期间 DAU 提升 18%。

专业技能

- **数据分析:** Python (Pandas、Selenium)、SQL、Excel
- **AI 工具:** ChatGPT、Codex、Manus、Gemini、DeepSeek、Lovart
- **办公与设计:** Office (Excel, Word, PowerPoint)、Adobe Illustrator
- **语言技能:** CET-6, 粤语 (母语)